**ПРОГРАММА «СОХРАНЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ОТЕЧЕСТВА».**

**Благотворительная программа содействия культурному, духовному и нравственному развитию детей и молодежи, сохранению культурно-исторического наследия России**

Важной составляющей проектной деятельности Фонда является сохранение культурного наследия, что включает в себя информирование широкой общественности о проблемах незнания истории, с которыми сталкивается молодое поколения из-за перенасыщения интернет-пространства ценностями, не связанными с культурной и патриотической составляющей. Реализация данной программы позволяет вывести информирование и интерес современной молодежи к культурному наследию страны на новый, более качественный уровень. Открытая и доступная информация о сложившейся проблеме на информационных ресурсах Фонда, а также в СМИ способствует расширению сети крупных партнеров, инновационных и коммерческих компаний готовых поддержать социальные, научные, творческие и культурные проекты и программы Фонда.

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

* + Благотворительная Программа содействия культурному, духовному и нравственному развитию детей и молодежи, сохранению культурно-исторического наследия, (далее Программа «Наследие») благотворительного фонда культуры «Ступень к Триумфу» (далее Фонд) разработана Советом Фонда.
  + Непосредственным исполнителем Программы является Фонд.
  + Оперативное управление и контроль за ходом реализации Программы осуществляет Совет Фонда и Президент Фонда. Решение о выделении средств по принятым направлениям Программы принимается Президентом Фонда, распределение средств между статьями расходов из источников финансирования происходит по решению Совета Фонда. Контроль за целевым расходованием средств осуществляет Совет Фонда. Президент и Совет Фонда по итогам года отчитываются о ходе исполнения Программы и исполнению сметы Программы на заседании Совета Фонда.
  + Сроки реализации Программы - 2020-2025 годы с возможностью дальнейшей пролонгации.

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ**

* + Благотворительная Программа содействия культурному, духовному и нравственному развитию детей и молодежи, сохранению культурно-исторического наследия разработана в целях реализации основных направлений деятельности Фонда.
  + Основание для разработки Программы:
* увеличение количества детей и молодежи, не занятых полезными видами деятельности (досуга), способствующих развитию духовных, физических и нравственных качеств;
* экономический кризис, демографический спад и падение морально-этических устоев в обществе, способствующие разобщенности молодежи;
* переформирование систем духовных и моральных ценностей;
* предрасположенность социально-незащищенной категории детей и молодежи к негативному влиянию со стороны, к социальной и духовной распущенности;
* недостаточно эффективная и последовательная информационная работа среди детей и молодежи;
* невозможность самовыражения, участия в моральном, культурном и духовном оздоровлении личности в обществе;
* слабая вовлеченность молодежи в познавание истории и культуры Отечества;
* возможность реализовать общественную инициативу в контексте широкого взаимодействия различных социальных институтов нашего общества: органов власти всех уровней, других общественных организаций и объединений и всех тех, кому небезразлично будущее нашей страны;

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

* + Цели и задачи создания Программы:
* выявление молодежи, детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, детей, имеющих тяжелые и хронические заболевания, которым требуется поддержка;
* поддержка общественно-значимых молодежных инициатив и проектов детских и молодежных организаций в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, патриотического и духовно-нравственного развития детей и молодежи;
* повышение уровня информированности общества о проблемах отсутствия должного образования в области истории Отечества, а значит, патриотического и духовно-нравственного воспитания;
* предоставление возможности увидеть духовно-культурные достояния наших предков, оставить потомкам бесценную память, доказательство тысячелетней истории и духовного богатства;
* организация и развитие молодежных секций, центров, летних лагерей;
* организация мероприятий по охране, должному содержанию и популяризации объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, возрождению Православных храмов;
* внедрение и тиражирование способов привлечения пожертвований для реализации Программ и Проектов Фонда;
* создание инфраструктуры, необходимой для реализации полного цикла ведения доноров (привлечение, коммуникация, отчетность);
* работа с мотивацией разных слоев населения и корпоративной среды для улучшения качества помощи;
* развитие и популяризация бренда и Программы Фонда с целью привлечения внимания к проблематике и сбору пожертвований;
* привлечение внимания общества и СМИ через театральные, фестивальные, спортивные, культурные и иные проекты, с целью повышения осведомленности о проблемах отсутствия должного образования в области патриотического и духовно-нравственного воспитания, повышение уровня патриотического и духовно-нравственного воспитания через приобщение к истории Отечества;
* раскрытие творческого потенциала детей и молодежи через участие в театральных, фестивальных, культурных и иных постановках и проектах;
* внедрение и развитие отдельных направлений фандрайзинга: частный, корпоративный и массовый, для продвижения разных каналов привлечения пожертвований на реализацию Программы;
* разработка процедуры взаимодействия с благотворителями по направлениям;
* развитие устойчивой сети партнеров и волонтеров, поддерживающих Программу Фонда.

**МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ (1 января 2021 года – 31 декабря 2021 года)**

* + - Проект **«Историко-патриотическая постановка «Невский»**.
  + Цель проекта — создание и тиражирование для малоимущих и социально незащищенных граждан историко-патриотической постановки «Невский»;
  + Задача проекта — привлечение внимания детей, молодежи и взрослых к исторически-значимой личности Великого Князя Александра Невского, который свои основные подвиги совершил еще в юные годы, что является прекрасным примером для современной молодежи, которого так не хватает сегодня для духовно-нравственного и патриотического воспитания.
* Проект **«Конкурс-Фестиваль «Невский»**
  + Цель проекта — выявление талантливых исполнителей, помощь в реализации их творческих способностей;
  + Задача проекта — поддержка и развитие детского и юношеского творчества. Помощь руководителям и педагогам творческих коллективов в повышении педагогической квалификации.
* Проект **«Блогер в городе. По стопам Александра Невского»**
  + Цель проекта — выявление талантливых блогеров, содействие в их продвижении.
  + Задача проекта — поддержка и развитие творчества в современной блого-сфере. Насыщение интернет – пространства культурной и патриотической составляющей.
* Проект **«Реконструкции известных сражений Александра Невского»**
  + Цель проекта —освещение исторических событий, оказавших сильное влияние на формирование нашего государства.
  + Задача проекта —привлечение внимания детей и взрослых к важным историческим событиям во время правления Великого Князя Александра Невского.
* Проект **«Интернет-челлендж и флэшмоб #ЯкакНевский»**
  + Цель проекта — объединение большого количества людей разных возрастов в сообщество со схожими интересами в культурно—исторической сфере.
  + Задача проекта — популяризация в интернете важных вех культурно-исторического наследия. Создание новых сообществ с общей целью сохранения исторического наследия.
* Проект **«Гала-Концерт Фестиваля «Невский»**
  + Цель проекта — «отчет» о проделанной работе Фонда, результатах мероприятий Программы в виде награждения победителей конкурсов.
  + Задача проекта — в праздничной и красочной атмосфере провести мероприятие с подведением итогов Программы в течение отчетного периода.
* Продвижение Программы Фонда в социальных сетях (с целью повышения осведомленности, повышения лояльности и сбора пожертвований);
* Регулярное взаимодействие со СМИ, социальными медиа и блогерами;
* Кампании социальной и вирусной рекламы (с целью продвижения короткого номера и повышения узнаваемости Фонда);
* Участие в крупных PR-мероприятиях в Москве и других регионах, в т.ч. в благотворительных;
* Организация фандрайзинговых мероприятий в пользу Программы с целью повышения узнаваемости бренда;
* Работа с «лидерами мнений», привлечение известных блогеров, вовлечение знаменитостей̆ в качестве послов Фонда, формирование лояльной̆ среды;
* Производство сувенирной̆ продукции, печатных и иных материалов;
* Организация и продвижение мероприятий Программы: конференций, круглых столов, семинаров, общественных слушаний, социальных уроков и иных мероприятий, в т.ч. культурно-массовых (театральные показы, гастроли, фестивали, концерты и пр.)

**ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ**:

* + организация и проведение конгрессов, конференций, семинаров и других мероприятий;
  + взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления в целях координации совместных действий, направленных на реализацию задач Программы;
  + организация развлекательных, культурных и прочих массовых мероприятий;
  + распространение информации о своей деятельности в средствах массовой информации;
  + издательская, полиграфическая деятельность, в целях информационной поддержки и реализации программ и проектов;
  + организация и проведение лекций и семинаров;
  + создание и поддержка электронных информационных ресурсов в сети Интернет, освещающих ход реализации Программы;
  + содействие в организации развлекательных площадок и лагерей для детей и молодежи, экскурсионных мероприятии, фестивалей, выставок и мероприятий, направленных на культурно-просветительское развитие детей и молодежи;
  + организация и проведение мероприятий по популяризации и восстановлению объектов культурно-исторического наследия, охране объектов, имеющих историческое, культурное значение.
  + проведение лекций и семинаров в целях привлечения граждан к участию в Программе в качестве волонтеров и добровольцев;
  + проведение других действий в целях реализации Программы.

**ОПИСАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

* + Сбор и систематизация информации о благополучателях. В определении необходимой информации о благополучателях и подготовке предложений могут принимать участие любые юридические и физические лица, Фонд, а также представители любых органов государственной власти.
  + По мере поступления благотворительных пожертвований Фонд определяет размер и конкретные формы благотворительной помощи благополучателям Программы. Для оказания благотворительной помощи по Программе привлекаются юридические и физические лица в качестве соисполнителей реализации Программы, а также физические лица в качестве волонтеров Программы.
  + В ходе реализации благотворительной программы Фонд организовывает и проводит сбор, учет, обработку и хранение необходимой информации о благотворителях и благополучателях, в том числе посредством проведения различных форм анкетирования, опросов, запросов и информационно-медийного мониторинга.
  + На основании полученной Фондом в процессе реализации благотворительной программы информации и дополнительных предложений, а также с учетом реально осуществленных пожертвований благотворителей и их пожеланий Фонд может вносить коррективы в объемы, размеры, формы и сроки оказания благотворительной помощи, о чем Фонд будет по мере необходимости информировать благотворителей и благополучателей.
  + В целях реализации Благотворительной программы Фонд распространяет информацию о мероприятиях программы (на сайте Фонда и сайтах партнеров, в СМИ) и предоставляет возможность физическим и юридическим лицам сделать целевое пожертвование на реализацию Программы.

**ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ОКАЗАНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ**

* + Приглашения на историко-патриотическую постановку «Невский».
  + Приглашения на мероприятия исторической реконструкции.
  + Безвозмездное участие в Конкурс-фестивале «Невский».
  + Организация экскурсий, путешествий, стажировок, выставок, конкурсов.

**КРИТЕРИИ ОТБОРА БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ**

* Отбор учреждений на основе полученных от них документов, списков и сопроводительных документов. Критерии отбора публикуются ежегодно в Проектах Программы, в разделе «Критерии отбора».
* Отбор отдельных участников Программы на основе полученных заявок и подтверждающих документов. Критерии отбора публикуются ежегодно в Проектах Программы, в разделе «Критерии отбора».

**ИСТОЧНИКИ ЗАЯВЛЕНИЙ**

* По результатам информационной работы Фонда.
* По результатам организации конкурсов и соревнований.
* Заявки на участие в Программе и электронные версии подтверждающих документов, оставленные на сайте Фонда.

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И ФИНАНСИРОВАНИЕ**

* + Вся программа рассчитана сроком на пять лет, имеет ежегодный цикл проведения.
  + Источниками финансирования Программы являются пожертвования физических и юридических лиц, средства грантов.
  + Финансирование Программы осуществляется на основании Сметы, которая ежегодно утверждается Светом Фонда.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки реализации** |
| 1. | Показы спектаклей, гастроли, фестивали и пр. | Не менее 3-х раз в год |
| 2. | Проведение семинаров, конференций, выставок и пр. | Не менее 3-х раз в год |
| 3. | Продвижение культурно-массовых и иных мероприятий Программы | В течение года |
| 4. | Взаимодействие со СМИ (комментарии, статьи, интервью и т.д.) | В течение года |
| 5. | Проведение фандрайзинговых онлайн и офлайн-акций (флешмобы, челленджи и пр.) | Не менее 4-х раз в год |
| 6. | Производство и размещение рекламных и социальных видеороликов, проведение социальной рекламной кампании в Москве и регионах | В течение года |
| 7. | Работа с блого-сферой и социальными сетями | В течение года |
| 8. | Продвижение Программы на сайте Фонда | В течение года |
| 9. | Подготовка годового отчета | Январь-июнь каждого года, начиная с 2021 года |

Сведения о поступлениях на цели, связанные с реализацией Программы, будут отражаться в финансовом плане Фонда на соответствующий год, который может корректироваться Фондом по итогам исполнения за полугодие и девять месяцев, и в годовом отчете Фонда.

Планируемая смета Программы – **118 400 000**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Расходы на реализацию программы** | **Сумма (руб)** |
| 1. | **Проект** **«Историко-патриотическая постановка «Невский»** | **56 500 000** |
|  | Постановочная часть | 30 000 000 |
|  | Показ постановки в Москве (включая аренду зала) (ГКД 22 апреля 2021 года) | 10 000 000 |
|  | Показ постановки в Санкт-Петербурге (включая аренду зала Тинькофф Арена, март 2021 года) | 3 000 000 |
|  | Показ постановки в Переславль-Залесский (открытая сцена, 30 мая 2021 года) | 1 000 000 |
|  | Расходы на оплату труда (сотрудников по Проекту, организаторов Проекта и договора ГПХ, включая начисления) | 6 000 000 |
|  | Расходы на служебные командировки, прочие сопутствующие расходы | 2 000 000 |
|  | Рекламная кампания **проекта «Историко-патриотическая постановка «Невский»** | 3 500 000 |
|  | PR **проекта «Историко-патриотическая постановка «Невский»** | 1 000 000 |
| 2. | Проект **«Конкурс-Фестиваль «Невский»,** в том числе**:** | **49 500 000** |
| 2.1. | Проект **«Блогер в городе. По стопам Александра Невского»** | 6 000 000 |
| Расходы на оплату труда (сотрудников по проекту **«Блогер в городе»**, организаторов Проекта и договора ГПХ, включая начисления) | 500 000 |
| Рекламная кампания по проекту **«Блогер в городе»** | 500 000 |
| PR по проекту **«Блогер в городе»** | 200 000 |
| 2.2. | Проект **«Реконструкции известных сражений Александра Невского»** | 15 000 000 |
| Расходы на оплату труда (сотрудников по проекту **«Реконструкции известных сражений Александра Невского»**, Организаторов Проекта и договора ГПХ, включая начисления) | 800 000 |
| Рекламная кампания по проекту **«Реконструкции известных сражений Александра Невского»** | 1 000 000 |
| PR по проекту **«Реконструкции известных сражений Александра Невского»** | 300 000 |
| 2.3. | Проект **«Интернет-челлендж и флэшмоб #ЯкакНевский»** | 5 000 000 |
| Расходы на оплату труда (сотрудников по проекту **«Интернет-челлендж и флэшмоб #ЯкакНевский»**, Организаторов Проекта и договора ГПХ, включая начисления) | 400 000 |
| Рекламная кампания по проекту **«Интернет-челлендж и флэшмоб #ЯкакНевский»**, | 500 000 |
| PR по проекту **«Интернет-челлендж и флэшмоб #ЯкакНевский»**, | 200 000 |
| 2.4. | Проект **«Гала-Концерт Фестиваля «Невский»** | 15 000 000 |
| Расходы на оплату труда (сотрудников по проекту **«Гала-Концерт Фестиваля «Невский»**, Организаторов Проекта и договора ГПХ, включая начисления) | 800 000 |
| Рекламная кампания по проекту **«Гала-Концерт Фестиваля «Невский»** | 1 000 000 |
| PR по проекту **«Гала-Концерт Фестиваля «Невский»** | 300 000 |
| 2.5. | Расходы на служебные командировки, прочие сопутствующие расходы | 2 000 000 |
| 3. | Административно-хозяйственные расходы (10%) | **10 900 000** |
| 4. | Фандрайзинговые инструменты | **1 500 000** |
|  | **Итого расходы:** | **118 400 000** |

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

В рамках Программы Фонд осуществляет взаимодействие с общественными, религиозными, государственными и иными организациями РФ и других стран по вопросам своей деятельности, обмена опытом работы с привлечением специалистов.

Программа не конкурирует с иным государственными и благотворительными программами, следует нормам Конституции РФ и требованиям законодательства РФ, имеющим отношения к целям и задачам Программы.

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ:**

* Привлечено внимание общественности к проблемам, поднятым в настоящей Программе.
* Проведены показы постановок для малоимущих и социально незащищенных граждан;
* Проведен Конкурс-Фестиваль;
* Расширена база частных доноров, регулярно участвующих в проектах Фонда;
* Повышена посещаемость сайта и страниц Фонда в социальных сетях;
* Повышена информированность общества и узнаваемость Фонда (до 25% россиян);
* Повышена упоминаемость Фонда, его проектов и программ в СМИ.